



SOLUZIONI INNOVATIVE PER UN TURISMO SOSTENIBILE NELLA REGIONE ADRIATICO-IONICA

IL PROGETTO FOST INNO

Il progetto FOST INNO è finalizzato a contribuire allo sviluppo del turismo sostenibile attraverso attività di capacity building innovative nella Regione Adriatico-Ionica.

Il presente *contest* è attivato nell'ambito del progetto FOST INNO (Fostering Tourism Innovation System in Adriatic-Ionian Region), cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dal Fondo di Pre-Adesione II (IPA). Nell'ambito dell'asse prioritario "Regione innovativa e intelligente" del programma Interreg ADRION 2014-2020, FOST INNO intende contribuire alla crescita sostenibile del turismo nella Regione Adriatico-Ionica attraverso lo sviluppo di idee e capacità innovative.

OBIETTIVO

Il presente avviso è un invito finalizzato a selezionare le due migliori idee innovative mirate a sostenere e promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile nella Regione Adriatico-Ionica.

OGGETTO

L'idea innovativa presentata può essere:

- un **prodotto innovativo** (prodotto nuovo o perfezionato/arricchito/migliorato)
- un **servizio innovativo** (servizio nuovo o perfezionato/arricchito/migliorato)
- un **modello di business o processo aziendale innovativo** (un modello nuovo o perfezionato/arricchito/migliorato, diverso da quelli esistenti, che presenti aspetti innovativi nella gestione delle attività di produzione o del servizio tali da garantire una maggiore performance aziendale).

CRITERI DI VALUTAZIONE

- Originalità
- Rilevanza regionale e nazionale
- Piano finanziario - business plan
- Sostenibilità



CHI PUO' PARTECIPARE?

Il presente invito è aperto a tutti coloro che hanno un'idea che può contribuire allo sviluppo del turismo sostenibile e che desiderano testarla sul mercato dei paesi dell'area Adriatico-Ionica: persone fisiche, organizzazioni no profit e profit, PMI, autorità pubbliche, agenzie e organizzazioni operanti nell'ambito del turismo.

Tutti i candidati potranno godere di un supporto tecnico per l'elaborazione e presentazione dell'idea: è prevista una giornata informativa organizzata dal *Contact Point Nazionale* della Regione Molise, sito presso l'Università degli Studi del Molise - sede di Termoli, Via Duca degli Abruzzi67, aperta a tutti i candidati e la possibilità di consultazioni on-line tramite scambio di e-mail con lo staff di progetto.

QUALI SARANNO I VANTAGGI E BENEFICI PER LE DUE MIGLIORI IDEE SELEZIONATE?

Il progetto FOST-INNO realizzerà per le idee selezionate una ricerca di mercato e uno studio di fattibilità nella regione Adriatico-Ionica (6 sono i paesi partner del progetto FOST INNO: Italia, Slovenia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro e Albania);

- le idee selezionate verranno sperimentate da esperti esterni in Slovenia senza alcun vantaggio economico per l'ideatore;
- le idee beneficeranno di azioni di disseminazione e pubblicità.

DATE IMPORTANTI

31 Marzo 2019	Scadenza per la presentazione dell'idea
11 Febbraio - 30 Marzo, 2019	Azioni di supporto: formazione, e-consultations
15 Maggio 2019	Annuncio dei due vincitori
1 Luglio - 1 Settembre 2019	Progetti Pilota & Indagine di Mercato
1 Settembre - 30 Settembre 2019	Eventi di valutazione e promozione delle migliori idee innovative proposte (nei 6 Paesi dell'area Adriatico-Ionica)
Dicembre 2019	Conferenza finale del progetto e premiazione dei vincitori (Slovenia)



SELEZIONE DELLE DUE IDEE

Il presente invito è aperto fino al **31 marzo 2019**.

Durante questo periodo tutti coloro che avessero bisogno di supporto nello sviluppo della propria idea innovativa potranno partecipare alla giornata formativa organizzata dal Contact Point Nazionale (per l'Italia - Regione Molise) prevista in data 22 marzo 2019 e richiedere informazioni tramite e-consultations al seguente indirizzo e-mail:

fostinno@regione.molise.it

In base ai criteri di selezione definiti nel presente invito, il 15 maggio 2019, il Consiglio Direttivo del Centro Adriatico-Ionico per l'innovazione turistica annuncerà i due vincitori e le due migliori idee innovative.

Durante i mesi di luglio e agosto, esperti esterni indipendenti completeranno la ricerca di mercato e realizzeranno i progetti pilota delle due idee. I risultati della fase pilota saranno presentati al pubblico nel mese di settembre 2019 durante i sei eventi che si terranno nei 6 paesi della Regione Adriatico-Ionica.

Nel mese di dicembre 2019, durante la conferenza finale del progetto FOST INNO, i vincitori riceveranno un riconoscimento dal Centro Adriatico-Ionico per l'innovazione turistica.

PRESENTAZIONE DELL'IDEA

L'idea proposta può essere presentata:

- **in italiano o anche direttamente in inglese** compilando il formulario scaricabile al seguente link:

<https://cooperazione.regionemolise.it/node/340>

e successivo invio del file all'indirizzo fostinno@regione.molise.it



CONTATTI E INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

fostinno@regione.molise.it

o di visitare il sito di progetto: <https://fostinno.adrioninterreg.eu>

AVVISO

Tutti i dati personali raccolti saranno utilizzati ai solo fini della presente call.

I candidati/creatori di idee non otterranno direttamente o indirettamente alcun beneficio finanziario per la sperimentazione dei progetti pilota delle idee selezionate.

L'idea innovativa rimarrà di esclusiva proprietà del candidato.

GLOSSARIO

INTERREG ADRION è un programma transnazionale europeo che investe nei sistemi di innovazione regionale, nel patrimonio culturale e naturale, nella resilienza ambientale, nel trasporto sostenibile e nella mobilità, nonché in attività di capacity building. Riunendo otto Stati partner, ADRION mira ad agire come motore politico e innovatore della governance a beneficio di oltre 70 milioni di persone nella Regione Adriatica e Ionica.

REGIONE ADRIATICO-IONICA (ADRION) copre otto Stati partner, di cui quattro Stati membri dell'UE (Croazia, Grecia, Italia e Slovenia), tre paesi candidati (Albania, Montenegro, Serbia) e un potenziale paese candidato (Bosnia ed Erzegovina). L'area geografica di ciascuno Stato partner copre il proprio territorio nazionale ad eccezione dell'Italia, dove l'area di programma copre 12 regioni e 2 province.

Il progetto FOST INNO mira a contribuire alla crescita a lungo termine del turismo nella Regione Adriatico-Ionica attraverso lo sviluppo di capacità innovative. L'obiettivo generale del progetto è quello di migliorare e garantire la competitività a lungo termine dell'area Adriatico-Ionica migliorando la capacità di innovazione nel turismo sostenibile.



L'INNOVAZIONE consiste nel creare soluzioni innovative sui prodotti, servizi o processi da presentare sul mercato. Rappresenta un miglioramento significativo e un vantaggio per l'utenza.

IL TURISMO SOSTENIBILE tiene pienamente conto degli impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri rispondenti alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti.

LA SOLUZIONE INNOVATIVA NEL TURISMO SOSTENIBILE è un prodotto, un processo o un servizio nuovo o migliore rispetto agli esistenti che tiene pienamente conto degli impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri rispondenti alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti. Rappresenta un miglioramento significativo e un vantaggio per chi ne fruisce.