**PREMESSA**

Gent.mo/a candidato,

Troverai di seguito alcune domande per descrivere la tua idea innovativa. Sei pregato di rispondere ad ognuna di esse per poter presentare la tua candidatura.

1. Che tipo di innovazione sviluppa la tua idea?
2. Prodotto innovativo
3. Servizio innovativo
4. Modello innovativo di gestione o di business
5. Qual è il titolo della tua IDEA?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Descrivi in sintesi la tua idea.

|  |
| --- |
| *(max 1.000 parole)* |

**ORIGINALITA’**

1. Descrivi l’elemento innovativo della tua idea.

|  |
| --- |
| *(max 150 parole)* |

**RILEVANZA REGIONALE E NAZIONALE**

1. Qual è il potenziale sviluppo dell’idea proposta nei paesi dell’area Adriatico-Ionica che partecipano al progetto (Italia, Slovenia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro e Albania)?

|  |
| --- |
| *(max 150 parole)* |

1. Qual è il numero potenziale dei diretti utilizzatori (clienti/turisti/beneficiari)? (stima)

|  |
| --- |
| *(max 100 parole)* |

1. In che modo l’idea proposta riflette l’identità della Regione Adriatico-Ionica?

|  |
| --- |
| *(max 150 parole)* |

1. L’idea proposta ha un impatto sulla destagionalizzazione dei flussi turistici?
2. Si
3. No
4. L’idea proposta riduce gli impatti negativi del turismo di massa nei luoghi di destinazione e/o nella regione?
5. Si
6. No

**PIANO FINANZIARIO**

1. Quali sono i costi necessari per lo sviluppo dell’idea proposta? (stima per categorie di spese).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categorie di spesa\* | EUR | Note/spiegazione |
| Costi di personale |  |  |
| Costi di consulenze e servizi |  |  |
| Equipment |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*\*le categorie riportate sono solo suggerimenti; sentiti libero di aggiungere o eliminare le categorie di spesa a seconda delle necessità in accordo.*

1. Quali sono le entrate che potrebbe generare la realizzazione dell'idea nei primi 3 anni? (stima)

|  |
| --- |
| *(max 100 parole)* |

1. In che modo l’idea proposta contribuisce all’aumento di opportunità di lavoro?

|  |
| --- |
| *(max 150 parole)* |

**SOSTENIBILITA’**

1. In che modo l’idea proposta contribuisce allo sostenibilità (per es. partecipazione della comunità locale, soluzioni per la tutela ambientale, inclusione di persone diversamente abili/ fasce deboli)?

|  |
| --- |
| *(max 250 parole)* |

**INFORMAZIONI DEL CANDIDATO**

Nome e cognome:

E-mail:

Recapito telefonico:

**AVVISO**

Tutti i dati personali raccolti saranno utilizzati ai solo fini dell’avviso pubblico per soluzioni innovative nel turismo sostenibile nella Regione Adriatico-Ionica.

I candidati/creatori di idee non otterranno alcun beneficio finanziario per la realizzazione dei progetti pilota delle idee vincitrici, direttamente o indirettamente.

L'idea innovativa rimarrà di esclusiva proprietà del candidato.