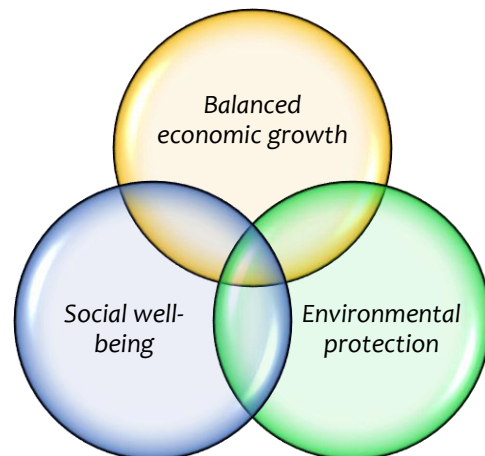


Why sustainable tourism?

Tourism - a tool for achieving sustainable development through fostering economic and social growth, while minimizing negative social, cultural and environmental impacts.



Positive economic impacts of sustainable tourism

- generates income for the host economy
- generates foreign exchange earnings
- generates employment
- stimulates business development
- stimulates local production
- stimulates investment
- assists in the development of remote areas
- implicates infrastructure improvements

Positive impacts of sustainable tourism on the natural environment

- fosters environmental protection
- raises the awareness of the local population concerning environmental problems
- enhances the motivation for conservation activities

Positive socio-cultural impacts of sustainable tourism

- enhances cultural exchange
- enhances understanding between people and cultures
- leads to mutual understanding and the reduction of prejudices
- preserves cultural identity
- preserves tangible and intangible culture
- increases the pride of the local population
- encourages the participative approach and involvement of stakeholder
- increases the quality of life

In order to generate positive impacts, sustainable tourism

- *should make optimal use of environmental resources, maintain essential ecological processes and help to conserve natural resources and biodiversity*
- *should respect the socio-cultural authenticity of host communities, conserve their built and living cultural heritage and traditional values, and contribute to inter-cultural understanding and tolerance*
- *should ensure viable, long-term economic operations, providing socio-economic benefits to all stakeholders that are fairly distributed, including stable employment and income-earning opportunities and social services to host communities, and contributing to poverty alleviation*
- *requires the informed participation of all relevant stakeholders, as well as strong political leadership*
- *should be seen as a continuous process that requires constant monitoring of impacts, introducing the necessary preventive and/or corrective measures whenever necessary*
- *should maintain a high level of tourist satisfaction and ensure a meaningful experience to the tourists, raising their awareness about sustainability issues and promoting sustainable tourism practices amongst them.*

UNWTO and UNEP, 2005

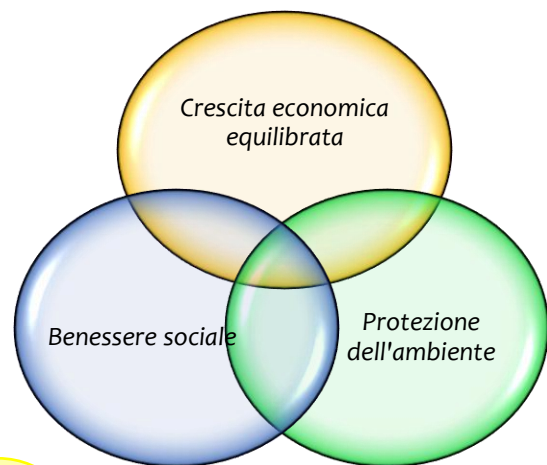
BE SUSTAINABLE!

- BUY LOCAL
- INVOLVE THE LOCAL POPULATION AND PROCEED ONLY WITH THEIR APPROVAL
- RESPECT THE LOCAL CULTURE AND ENVIRONMENT
- RESPECT TRADITIONAL WAY OF LIFE
- PROTECT HERITAGE
- SAVE ENERGY
- BE INNOVATIVE

BE COMPETITIVE - DEVELOP INNOVATIVE AND SUSTAINABLE TOURISM PRODUCT!

Perché un turismo sostenibile?

Il turismo: uno strumento per raggiungere uno sviluppo sostenibile attraverso la promozione della crescita economica e sociale, riducendo al minimo gli impatti sociali, culturali e ambientali negativi.



Impatti economici positivi del turismo sostenibile

- genera reddito per l'economia
- genera guadagni in valuta estera
- genera lavoro
- stimola lo sviluppo del business
- stimola la produzione locale
- stimola gli investimenti
- assiste nello sviluppo di aree remote

Impatti positivi del turismo sostenibile sull'ambiente naturale

- promuove la protezione dell'ambiente
- sensibilizza la popolazione locale in merito ai problemi ambientali
- migliora la motivazione per le attività di conservazione

Impatti positivi socio-culturali del turismo sostenibile

- migliora lo scambio culturale
- migliora la comprensione tra persone e culture
- favorisce la comprensione reciproca e la riduzione dei pregiudizi
- preserva l'identità culturale
- preserva la cultura tangibile e intangibile
- aumenta l'orgoglio della popolazione locale
- incoraggia l'approccio partecipativo e il coinvolgimento degli stakeholder
- aumenta la qualità della vita

Al fine di generare impatti positivi, il turismo sostenibile

- *dovrebbe fare un uso ottimale delle risorse ambientali, mantenere processi ecologici essenziali e contribuire alla conservazione delle risorse naturali e della biodiversità*
- *dovrebbe rispettare l'autenticità socio-culturale delle comunità ospitanti, conservare il loro patrimonio culturale pregresso e attuale e i valori tradizionali, e contribuire alla comprensione e tolleranza interculturale*
- *dovrebbe garantire operazioni economiche praticabili a lungo termine, fornendo vantaggi socioeconomici equamente distribuiti a tutte le parti interessate, comprese opportunità stabili di impiego e reddito e servizi sociali per ospitare le comunità e contribuire alla riduzione della povertà*
- *richiede la partecipazione informata di tutte le parti interessate, nonché una forte leadership politica*
- *dovrebbe essere visto come un processo continuo che richiede il monitoraggio costante degli impatti, introducendo le necessarie misure preventive e/o correttive ogni volta che è necessario*
- *dovrebbe mantenere un elevato livello di soddisfazione del turista e garantire agli stessi un'esperienza significativa, sensibilizzandoli sulle tematiche della sostenibilità e promuovendo pratiche di turismo sostenibile tra di loro.*

UNWTO and UNEP, 2005

ESSERE SOSTENIBILI!

- ACQUISTARE PRODOTTI LOCALI
- COINVOLGERE LA POPOLAZIONE LOCALE E PROCEDERE SOLO CON LA LORO APPROVAZIONE
- RISPETTARE LA CULTURA LOCALE E L'AMBIENTE
- RISPETTARE LE TRADIZIONI
- PROTEGGERE IL PATRIMONIO
- RISPARMIARE ENERGIA
- ESSERE INNOVATIVI

SIATE COMPETITIVI! – SVILUPPATE UN PRODOTTO TURISTICO CHE SIA INNOVATIVO E SOSTENIBILE!

