

NR	REGIONE	AZIONE EUSAIR	IPOTESI DI PROGETTO	CRITERI DI SELEZIONE	DATA/PERIODO	FONDI
1	ABRUZZO	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	Sostegno a progetti di aggregazione programmatica, progettuale ed operativa tra attori pubblici e privati coinvolti nel settore turistico	efficacia della proposta turistica in relazione alla offerta di servizi e prodotti segmentata per target e vocazione; grado di interazione con gli altri interventi e settori della filiera regionale e interregionale; effettivo inserimento nei circuiti internazionali e transnazionali ad alto livello di attrattività e competitività	2015/2017	POR FERS 2014/2020 --PAR FSC 2014/2020 ---HORIZON 2020
2	BASILICATA	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Adesione alla "Via Francigena nel Sud"	1) idoneità dell'intervento a realizzare circuiti, reti, itinerari tematico-territoriali 2) sostegno ad aggregazione di imprese della filiera culturale e turistica	D.G.R. 1054 del 10.08.2015	
3	BASILICATA	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	1) Accordo tra Regione Basilicata e FederAnziani su "Turismo e benessere over 65" 2) Approvazione della L.R. 12 dicembre 2014, n. 37 "Promozione e sviluppo dello spettacolo" 3) Approvazione della L.R. 27/2015 "Disposizioni in materia di patrimonio culturale, finalizzate alla valorizzazione, gestione e fruizione dei beni materiali e immateriali della Regione Basilicata" 4) Macroattrattore di Senise	1) contributo alla destagionalizzazione dei flussi turistici 2) sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e turistiche	D.G.R. 974 del 21.07.2015	2) 500.000 euro
4	BASILICATA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	1) Concessione aiuti alle PMI del settore cinematografico 2) Bando attivato dalla Lucania Film Commission di concessione aiuti alle PMI per la produzione cinematografica	investimento proposto da imprese inserite in aggregazioni, reti o itinerari turistici tematici	1) D.G.R. 988/2013 2) D.D. 88 del 7.08.2015	1) 3,6 mln euro 2) 200.000 euro Europa Creativa (progr.MEDIA)
5	PUGLIA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	Il turismo culturale, data la sua trasversalità, è in grado di accogliere in maniera sistematica le nuove istanze di sviluppo sostenibile attraverso il consolidamento dei processi di valorizzazione del patrimonio identitario regionale, costituito dalle innumerevoli risorse culturali e ambientali presenti. Tali processi di valorizzazione devono garantire la formazione di un sistema delle permanenze identitarie dei luoghi e allo stesso tempo la loro gestione deve risultare efficace sul piano dell'innovazione e dell'integrazione. Un sistema territoriale caratterizzato dalla gestione integrata del patrimonio culturale ed ambientale che coinvolga sia le micro, piccole e medie imprese legate alla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali del territorio, sia quelle che gestiscono gli eventi culturali dal vivo (festivals, happening, eventi popolari ecc.). L'ipotesi progettuale dovrà pertanto puntare sullo sviluppo/potenziamento del partenariato pubblico-privato e sull'allargamento della filiera produttiva degli eventi culturali, anche attraverso processi di benchmarking e scambio di migliori pratiche sul territorio regionale e transfrontaliero.	progetti capaci di rivitalizzare le economie locali mediante innovazioni di processo promosse dalle ICC nell'ambito di azioni di valorizzazione dell'attrattività territoriale	a partire dal 2016	Por FESR - FSC - Fondi Ordinari - Programma di Cooperazione Territoriale
6	PUGLIA	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Valorizzazione dei siti culturali, ambientali ed archeologici, espressione di patrimonio storico-artistico, paesaggistico e naturalistico e portatore di identità, mediante l'attivazione di eventi dovrà realizzare azioni finalizzate alla conservazione e sistemazione dei siti in questione e al loro migliore utilizzo, nel rispetto della loro storia e favorendo uno sviluppo sostenibile secondo un metodo innovativo in grado di valorizzare i siti del patrimonio culturale come poli d'attrazione per il turismo. Nello specifico si provvederà alla creazione di un " sistema interregionale ", lungo rotte tematiche e vocazionali , tra i vari siti del patrimonio culturale in grado di sviluppare e di intraprendere una strategia di lungo termine, con lo scopo di migliorare la loro accessibilità e di creare e favorire i flussi di turismo culturale.	progetti capaci di pianificare percorsi turistici interregionali, valorizzando le specificità vocazionali ed identitarie dei singoli territori	2016/2020	Por FESR - FSC - Fondi Ordinari - Programma di Cooperazione Territoriale
7	PUGLIA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	Il Progetto Memoria risponde al fabbisogno di promuovere e migliorare la creazione di una immagine unitaria dell'Adriatico e quindi di accrescere l'attrattività territoriale anche in termini turistici attraverso la realizzazione di cortometraggi, documentari o di fiction, che contribuiscano alla diffusione dell'identità e della storia dei territori coinvolti sulla tematica "il mare". Il progetto ha un forte impatto culturale e socio-economico-turistico nell'intera area, garantendo un importante ritorno di immagine inquadrandolo quale iniziativa capace di accrescere il grado di notorietà delle destinazioni turistiche dei singoli territori sui principali mercati di riferimento del settore e non solo.	sostegno alla destagionalizzazione - sviluppo di imprese creative (N.nuove imprese - N. nuovi occupati - N° nuovi attrattori turistici recuperati/valorizzati)	2016/2010	Por FESR - FSC - Fondi Ordinari - Programma di Cooperazione Territoriale
8	VENETO	Sustainable and thematic routes (topic 1)	VALORIZZAZIONE VACANZA ATTIVA (TURISMO & SPORTS) / CICLOTURISMO/IPPOVIE...	ACCESIBILITA' (N° di siti/strutture accessibili...) - FRUIBILITA' - STANDARD DI QUALITA' (CARTA DEI SERVIZI)	2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
9	VENETO	Sustainable and thematic routes (topic 1)	VALORIZZAZIONE WATERWAYS (TURISMO FLUVIALE/LACUALE/LAGUNARE)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
10	VENETO	Sustainable and thematic routes (topic 1)	VALORIZZAZIONE SITI TERMALI E BENESSERE		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
11	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE ISOLE		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
12	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE CENTRI MINORI (BORGHI MEDIEVALI, FORTEZZE...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
13	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE DI ANTICHE ROTTE COMMERCIALI NEL MEDITERRANEO (SILK ROAD...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
14	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE ANTICHE VIE ROMANE E SITI ARCHEOLOGICI		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
15	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO IMMATERIALE - ARTI E MESTIERI (ANTICHE RICETTE, TRADIZIONI, MUSICALI, LAVORAZIONI ARTIGIANALI, MANIFATTURE...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
16	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE ITINERARI RELIGIOSI (LUOGHI DI FEDE E SPIRITUALITA' E/O LUOGHI DI CULTO DI INTERESSE ARCHITETTONICO-ARTISTICO)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD

17	VENETO	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	VALORIZZAZIONE TESTIMONIANZE E SITI ANTICHI POPOLI NEL MEDITERRANEO (NORMANNI, BIZANTINI, LONGOBARDI..)	SERVIZI) - N° NUOVE IMPRESE - N° NUOVI OCCUPATI - DIMINUZIONE DEI CONSUMI (ACQUA, ENERGIA, EMISSIONI...) - N° CERTIFICAZIONI AMBIENTALI - INCREMENTO CLIENTELA/FATTURATO (SOPRATTUTTO IN BASSA STAGIONE) - N° ATTORI LOCALI COIVOLTI - N° PERSONALE FORMATO - N° NUOVI ATTRATTORI TURISTICI RECUPERATI/VALORIZZATI	2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
18	VENETO	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	RETI DI SVILUPPO QUALITA' AMBIENTALE (RIDUZIONE CONSUMI DI ACQUA, ENERGIA, RIFIUTI, EMISSIONI...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
19	VENETO	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	FAVORIRE RETI TRA CENTRI DI PRODUZIONE VINICOLA MEDITERRANEA DI ECCELLENZA (DALLE MALVASIE AI VINI ODIERNI...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
20	VENETO	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	FAVORIRE RETI TRA CENTRI PRODUZIONE AGRICOLTURA E PESCA DI QUALITA' E LORO INTEGRAZIONE NELLA FILIERA TURISTICA		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
21	VENETO	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	FAVORIRE RETI TRA DISTRETTI PRODUTTIVI DI QUALITA' (OREFICERIA, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE, STRADE DEL VINO...) E INTEGRAZIONE NELLA FILIERA TURISTICA		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
22	VENETO	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	FAVORIRE RETI TRA BEST PRACTICES SU ACCESSIBILITA' DESTINAZIONI, SITI, SERVIZI, STRUTTURE...		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
23	VENETO	Training in vocational and entrepreneurial skills in tourism (topic 2)	ESPERTI IN DESTINATION MANAGEMENT (DMO, CARD...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
24	VENETO	Training in vocational and entrepreneurial skills in tourism (topic 2)	ESPERTI DI DESTINATION MARKETING (APPEAL VS NUOVI MERCATI ES CHINA..., OTA		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
25	VENETO	Training in vocational and entrepreneurial skills in tourism (topic 2)	ESPERTI DI MARKETING (APPROCCIO AL TURISTA: INFORMAZIONE TRASPARENTE, QUALITA', ACCESSIBILITA', DIRITTI...)		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
26	VENETO	Training in vocational and entrepreneurial skills in tourism (topic 2)	PROFESSIONI TURISTICHE (SPECIALIZZAZIONE GUIDE, ACCOMPAGNATORI - TRANSFRONTALIERI		2016/2020	FONDI SIE, PROGRAMMI CTE, PGD
27	SICILIA	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Enhancement of naturalistic and religious tours: - Places of faith and spirituality and /or places of historical artistic and architectural interest - Development of activity holidays (TOURISM & SPORTS): Cycling, bridleways, underwater archaeological tourism ...	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season 2) Suitability of the intervention to realize and/or promote circuits, itineraries, thematic and territorial routes 3) Aggregation capabilities of public and private entities in the tourism industry 4) Suitability to promote sports and quality of life and to support the local economic system of the Adriatic – Ionian region	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
28	SICILIA	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Development of thermal and wellness sites	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season 2) Suitability of the intervention to realize and/or promote circuits, itineraries, thematic and territorial routes 3) Aggregation capabilities of public and private entities in the tourism industry 4) Suitability to promote wellness and quality of life and to support the local economic system of the Adriatic – Ionian region	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
29	SICILIA	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Promotion of tourist itineraries of centers of minor importance but really effective to involve inland areas, such as medieval villages (Borghi)...	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season 2) Suitability of the intervention to realize and/or promote circuits, itineraries, thematic and territorial routes 3) Aggregation capabilities of public and private entities in the tourism industry	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
30	SICILIA	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Promoting an Adriatic-Ionian brand strategy. Preparatory steps require global targeting on the basis of important data such as target customer groups, the portfolio of value-added products and services, administrative adaptations needed, as well as key messages that will effectively communicate the region brand. Identification and development of an Adriatic-Ionian 'basket of products' that can be associated in a unique manner with the Region. - Communication of the branding strategy, both within the Region, with targeted common niches, and internationally with continuous campaigns promoting the Region so as to attract visitors from other continents and from both established and emerging markets.	1) Ability to intercept the target markets 2) Ability to enhance the common characteristics of the region 3) Ability of increasing tourist flows and achieving a sustainable competitive advantage	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20

31	SICILIA	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Promoting the concept of a creative Adriatic-Ionian Region. Creative industries are emerging drivers of the tourist economy. Networking of creative industries will help main actors for exchanging ideas, know-how and experience to spread the creative potential across the entire region. Identifying issues of common interest, concentrating on knowledge, experience, information and sharing of excellence will support artistic entrepreneurship, creative start-ups and art festivals.	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season 2) Suitability to support the integrated use of cultural and tourist resources 3) Ability to enhance the innovative character of tourism	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
32	SICILIA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	Expanding the tourist season to all year-round by implementing a strategy for all year-tourism, with particular reference to - Building on the EU initiatives Accessible tourism - Promoting rural tourism - Promoting the Region for year-round conference, meeting, incentive and business tourism, especially during the off-season	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season In particular: Accessibility (Number of sites / facilities accessible ...) Number of quality standards services Number of local actors involved 2) Ability to reduce consumption (water, energy issues ...) Number of new tourist attractors recovered 3) Suitability to increase employment	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
33	SICILIA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	The promotion of the territories, especially in small to medium urban areas, requires the transformation into smart community based on active cooperation of public and private stakeholders, to create a local development plan shared. Development of a Local Digital Ecosystem, based on a digital strategy, which is inclusive, open, interoperable and transparent governed and shared through a Digital Platform (Urban Platform).	1. Quality of Digital Vision ecosystem (ie how it is developed): how to identify the "common good"; rules of engagement and inclusion in the space of co-operation; use of Open Data 2. Policy development Platform: Open Source, based on cloud infrastructure, interoperable 3. Organization Ecosystem and Digital Strategies ensurance of Sustainability Ecosystem	2016/2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
34	SICILIA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	Fostering SME networks based on best practices on accessibility locations, sites, services, facilities as well as districts networks regarding quality production (wine roads, thematic routes ...)	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season In particular: Accessibility (Number of sites / facilities accessible ...) Number of quality standards services Number of local actors involved 2) Ability to reduce consumption (water, energy issues ...) Number of new tourist attractors recovered 4) Suitability to increase employment	2016-2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
35	SICILIA	Network of sustainable tourism business and clusters (topic 2)	Support for public and private aggregation within a programmatic frame in order to promote sustainable tourism business and clusters.	1) Ability of the intervention to prolong the tourist season In particular: Number of quality standards services Number of local actors involved 2) Ability to reduce consumption (water, energy issues ...) Number of new tourist attractors recovered 4) Suitability to increase employment	2016-2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
36	SICILIA	Training in vocational and entrepreneurial skills in tourism (topic 2)	Continuos training for the operators of the tourism sector Training and technical assistance on environmentally and socially-sound management, certification standards and marketing to hotels, restaurants, transportation companies, and other tourism public and private entities. Creation of new professional profiles in order to turn challenges into new opportunities for job growth - experts in destination management organisation experts in new communication strategies and media - tourist professions (competent guides, tour leaders, dive guides, naturalist guides ...)	1) Suitability to increase employment 2) Ability to succeed in improving a welcoming reception to genuine tourists 3) Level of adequacy to give the skills and knowledge to maximize career opportunities in the tourist industry.	2016-2020	ERDF Sicilia Operational Programme 2014-20 (specific actions) and ESF; PON Cultura e Sviluppo; Sicilia Smart Specialisation Strategy S3 (culture, creativity and tourism is one of the regional specialisation areas) HORIZON 2020 See also previous references for the possible financial sources available in the framework of Territorial Cooperation Programmes 2014-20
37	Friuli Venezia Giulia	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Exchange of know-how for the conservation and valorisation of archaeological sites	INCREMENTO AUDIENCE, N. ATTORI COLLEGATI IN RETE, ACCESSIBILITA', FRUIBILITA', STANDARD DI QUALITA' DEI SERVIZI OFFERTI, AGGREGAZIONE/PROTOCOLLI DI COLLABORAZIONE DI IMPRESE NEL SETTORE CULTURALE.	2016-2020	Italia-Croazia Adriion
38	Friuli Venezia Giulia	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Innovative public-private governance system for the management of the cultural heritage		2016-2020	Italia-Croazia Adriion
39	Friuli Venezia Giulia	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Mapping and joint promotion of Roman sites		2016-2020	Italia-Croazia Adriion
40	Friuli Venezia Giulia	Sustainable and thematic routes (topic 1)	Mapping and joint promotion of underwater cultural heritage		2016-2020	Italia-Croazia Adriion
41	Friuli Venezia Giulia	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Creation of an Adriatic-Ionian hub for cinema-related professions		2016-2020	Italia-Croazia Adriion

42	Friuli Venezia Giulia	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Adrion Museum Network: exchange of know-how and best practice and development of joint actions in order to increase the audience, retain it and attract non audiences. Focus on digitisation and capacity building of museum operators	CINEMATOGRAFICO E PROFESSIONI COLLEGATE	2016-2020	Italia-Croazia Adrion Creative Europe
43	Friuli Venezia Giulia	Fostering Adriatic-Jonian cultural heritage (topic 1)	Valorizzazione del patrimonio culturale e identitario della Regione Adriatico Ionica attraverso una rete di eventi teatrali collegati tra loro. Eventi da effettuarsi su tutto il territorio A.I. all'interno o in prossimità di siti (luoghi, edifici, siti archeologici) di particolare significato storico-identitaria ma non usualmente adibiti a tali performance.			Italia-Croazia Adrion
44	EMILIA-ROMAGNA	Topic 2	MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEI SERVIZI TURISTICI ATTRAVERSO IL CONSOLIDAMENTO E LA RIQUALIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' IMPRENDITORIALI CON RICADUTE OCCUPAZIONALI FAVOREVOLI	EFFICACIA DELLA PROPOSTA IN RELAZIONE AL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI DELL'OFFERTA E ALL'INNOVAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE	2016/2020	FONDI SIE - PGD E PROGRAMMI CTE
45	EMILIA-ROMAGNA	Topic 2	RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI E DELLE EMISSIONI DI GAS NELLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' TURISTICHE (OPERATORI E VISITATORI)	DIMINUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI CON LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' PROGETTUALI	2016/2020	FONDI SIE - PGD E PROGRAMMI CTE
46	EMILIA-ROMAGNA	Topic 1	VALORIZZAZIONE E MESSA IN RETE DEGLI ATTRATTORI NATURALI E CULTURALI ATTRAVERSO SOLUZIONI INNOVATIVE (ES. BIRD WATCHING, CICLOTURISMO, CIBO, MUSICA, ARCHEOLOGIA, SITI UNESCO...)	EFFICACIA DELLE PROPOSTE IN TERMINI DI INNOVAZIONE DEL PRODOTTO E DI ACCRESCIMENTO DELL'ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	2016/2020	FONDI SIE - PGD E PROGRAMMI CTE
47	EMILIA-ROMAGNA	Topic2	MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE IN UNA LOGICA SISTEMICA E INTEGRATA	EFFICACIA DELLE PROPOSTE IN TERMINI DI AUMENTO DI FLUSSI TURISTICI E DI ALLARGAMENTO DI TARGET DI MERCATO	2016/2020	FONDI SIE - PGD E PROGRAMMI CTE
48	EMILIA-ROMAGNA	Topic 2	FORMAZIONE CONTINUA E SENSIBILIZZAZIONE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE (CAPACITY BUILDING/AWARENESS RAISING) PER L'ADEGUAMENTO E LA STANDARDIZZAZIONE DELLE COMPETENZE MANAGERIALI ED OPERATIVE NELLO SVOLGIMENTO DI FUNZIONI DI MARKETING, ACCOGLIENZA ED OSPITALITÀ	SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DEGLI OPERATORI DI GESTIRE IN MODO SOSTENIBILE ED INNOVATIVO I SERVIZI CULTURALI E TURISTICI; NUMERO DI ATTORI LOCALI COIVOLTI; NUMERO PERSONALE FORMATO	2016/2020	FONDI SIE - PGD E PROGRAMMI CTE
49	EMILIA-ROMAGNA	Topic 1	SVILUPPO A FINI TURISTICI DI CLUSTER DI PRODOTTO INTEGRATI CON I TERRITORI DELL'AREA DI APPARTENENZA (PRODOTTI AGROALIMENTARI E DELLA PESCA, PRODOTTI ARTIGIANALI, INDUSTRIE CREATIVE, CINETURISMO, SPORT E WELLNESS, CULTURA RURALE)	EFFICACIA DELLE PROPOSTE IN TERMINI DI AUMENTO DI FLUSSI TURISTICI E DI PROCESSI DI SVILUPPO DEL SISTEMA DELLE IMPRESE	2016/2020	FONDI SIE - PGD E PROGRAMMI CTE